



Florbusiness

1° open day della floricoltura pugliese

Ha avuto un notevole successo la prima edizione di Florbusiness, una manifestazione 'Porte Aperte' in otto aziende pugliesi, con una produzione molto ampia, che spazia dalle piante da appartamento verdi e fiorite, alle piante da esterno di medie e piccole dimensioni, fino a grandi esemplari in pien'aria e piante mediterranee di tutte le forme e dimensioni. Molto ben organizzata, la manifestazione ha consentito ai visitatori di conoscere (o di approfondire la conoscenza) queste aziende che, complessivamente, operano su oltre cento ettari distribuiti tra serre in ferro-vetro, tunnel e ombrai e su più di 30mila mq. di superficie coperta destinata alla logistica.

Una delle ragioni di questa manifestazione è stata la convinzione che la semplice esposizione delle piante negli stand delle manifestazioni nazionali ed estere non era in grado di dare ai visitatori la giusta dimensione delle aziende, delle produzioni e dei servizi ad esse connessi: e questo si è rivelato vero. Per molti, queste aziende, sia quelle più note, sia quelle meno 'famosse', si sono rivelate una gradevole sorpresa per la qualità di prim'ordine della produzione. Citando la presentazione della manifestazione, "Produrre al meglio e arricchire l'offerta con servizi efficienti e moderni rappresenta un requisito fondamentale del nostro gruppo, il quale si basa su una classe imprenditoriale giovane e vivace e su personale dotato di elevata professionalità."

Un altro motivo di Florbusiness è stato quello di sfatare un luogo comune: "Qualcuno ha paragonato gli



Ricci per tutti da Cama.

operatori meridionali e quelli pugliesi in particolare a bravissimi professori di orchestra, capaci di eccelse qualità nel loro lavoro, ma piuttosto incapaci di suonare insieme in un complesso orchestrale ben affiatato. Con questa Florbusiness vogliamo smentire questo preconcetto, unendo le nostre forze per fare 'massa critica', perché queste alleanze ci sembrano la giusta strategia per continuare a crescere e affermarci insieme a voi."

Un aspetto molto interessante di Florbusiness è stato l'osservare come quasi tutte le aziende partecipanti stiano facendo, o abbiano appena fatto, notevoli investimenti nelle loro strutture produttive e questo, in un momento di generale difficoltà per le aziende del settore, è un segnale davvero incoraggiante per la floricoltura



Il Presidente della Regione Puglia, Nichi Vendola con Cosimo, Alessandro e Raffaele Pagano.

italiana in generale e del mezzogiorno in particolare.

Florbusiness è stato particolarmente apprezzato dai visitatori, anche per l'ottima accoglienza: tutte le aziende avevano predisposto campionature della loro produzione ed era possibile visitare le strutture produttive, spes-